

# 臺中市大肚區普查所

## 105 年工業及服務業普查成果分析



臺中市大肚區公所會計室編印

中華民國 106 年 7 月出版

# 目 錄

壹、前言.....	1
貳、105 年工業及服務業普查作業計畫摘要.....	2
參、普查所普查過程.....	4
肆、大肚區普查所 105 年工業及服務業普查成果.....	6
伍、結語 .....	10

## 壹、前言

我國政府首度於民國 43 年辦理工業及服務業普查，復於民國 50 年辦理第 2 次，並建立每 5 年辦理 1 次之規制，迄今已順利完成 12 次，本(106)年所辦理之工業及服務業普查為第 13 次，奉行政院核定，將自 106 年 4 月 15 日至 6 月 15 日全面展開實地訪查，在現今經濟及調查環境快速變遷之情勢下，實具挑戰與意義。

普查舉辦之目的在於蒐集廠商營運狀況、重要經營特徵及產業發展趨勢等資訊，以充分掌握國內工商企業各項資源分布與運用、產銷結構及營運優化等整理產業發展相關統計資訊，除供作經濟統計編修校正依據及各產業相關抽樣調查之母體來源外，更充分支援各階段經建計畫、產業發展與輔導策略之釐訂，係國家經濟發展的重要紀錄來源，亦為學術界從事研究及企業擘劃投資經營方針之重要依據。

105 年工業及服務業普查以 105 年 12 月 31 日為普查標準日，凡屬靜態資料則以該標準期情況為準。105 年 1 月 1 日至 12 月 31 日為普查標準期，凡屬動態資料則以該標準期情況為準。普查對象判定及普查表訪問期間自民國 106 年 4 月 15 日起至 6 月 15 日止；各業專屬調查表填報間自民國 106 年 5 月 1 日起至 6 月 30 日止；惟調查乙表得延至 7 月 15 日止。其範圍包括臺灣地區各直轄市、臺灣省

各縣(市)及福建省之金門、連江兩縣。普查行業範圍依據最新中華民國行業標準分類為準。

本區公所轄區共17里，298鄰，人口約57,207人(105年底)，普查判定家數預估2,583家數，本文就本普查所105年工業及服務業普查成果加以整理分析，以文字敘述輔以圖表方式呈現，望本分析報告可供各機關及社會各界參考參用；並可作為提供相關政策的資訊，及本區未來辦理各類普查時整理規畫之參考。

## 貳、105年工業及服務業普查作業計畫摘要

一、普查目的與用途：本普查旨在蒐集工業及服務業經營概況、資源分布、資本運用、生產結構、產銷變動及其他有關經濟活動基本資料，經整理統計與分析後，供為下列各項用途：

(一)、搜集整體工業及服務業最新基本營運資料，完整陳示產業發展及變動趨勢，提供政府規劃工業及服務業發展計畫之依據。

(二)、擘應當前產業發展趨勢及重要產經政策，掌握企業全球布局及分工、營運數位化、軟實力加值等資訊，俾反映政策執行成果，並供為產業策略規劃之參據。

(三)、陳示工業及服務業小地區及產業特定區域統計資訊，以掌握「在地經濟」發展情形，供為綜合開發計畫與均衡區域

發展之依據。

(四)、建置並常川更新工業及服務業母體資訊檔，提升普查及相關抽樣調查品質，並作為國民所得、產業關聯及工商生產等統計之基準資料。

(五)、供為學術機關、民間團體研究探討工業及服務業問題之基本資訊。

(六)、供為國際間普查結果比較，相互了解各國產業發展情況，增進國際經貿合作。

二、普查區域範圍：包括臺灣地區各直轄市、臺灣省各縣(市)及福建省之金門、連江兩縣。

三、普查對象：凡經各行業之企業集場所單位，不論為公營或民營，公司組織，以登記或未登記，其設有固定處所者，均為本普查之對象；至於無固定處所之攤販另案辦理調查。

四、普查實施方法：採「派員面訪調查法」以地毯式進行訪查為主，網路填報為輔；並與現行相關產業統計調查合併辦理，以及結合相關公務登記與統計調查資料輔助普查之進行。

五、普查標準時期即實施期間：

105 工業及服務業普查以 105 年 12 月 31 日為普查標準日，凡屬靜態資料則以該標準期情況為準。105 年 1 月 1 日至

12月31日為普查標準期，凡屬動態資料則以該標準期情況為準。普查對象判定及普查表訪問期間自民國106年4月15日起至6月15日止；各業專屬調查表填報間自民國106年5月1日起至6月30日止；惟調查乙表得延至7月15日止。

### 參、本普查所普查過程

一、普查所成立：本所於106年2月16日成立普查所並由普查所主任(區長)率同仁辦理揭牌事宜。

二、依規定遴選本區普查所工作人員包括：

1. 普查所主任1人由區長擔任。
2. 總幹事1人由主任秘書擔任。
3. 幹事3人分別由公建課課長及會計室主任及課員擔任；指導員、審核員(兼幹事)各2人由本所同仁擔任。
4. 普查員計13人均由本所同仁擔任。

三、普查期間宣導作業：本普查所自105年9月8日起，依市府轉行政院主計總處「普查訊息傳播作業計畫」後，為順利推動本普查工作，賡續配合本區公所廣為宣傳普查訊息，除透過各里辦公處協助於里內各場所張貼懸掛海報及布幔並利用本區公所電子看板暨公所網站上宣傳週知區民外，

更利用本所辦理大型活動場合加以宣導，其中包括於金婚鑽石婚活動、本區擴大區務會報、好運大肚來及人口政策宣導大型活動、辦理里鄰長研習會、礪溪書院考生祈福活動、大甲媽祖遶境活動、模範母親表揚活動暨大開劇團表演等活動中，均由普查工作人員全力做好文宣宣導，讓普查員能順利於普查期間順利完成普查。

四、106年4月15日普查員實地訪查，普查員並依規定其限將普查資料表轉交指導員依序審核作業。並

於6月15日完成實地普查作業。

五、撤普查所：本所於106年7月15日撤銷大肚區普查所，完成本次普查目標與任務。

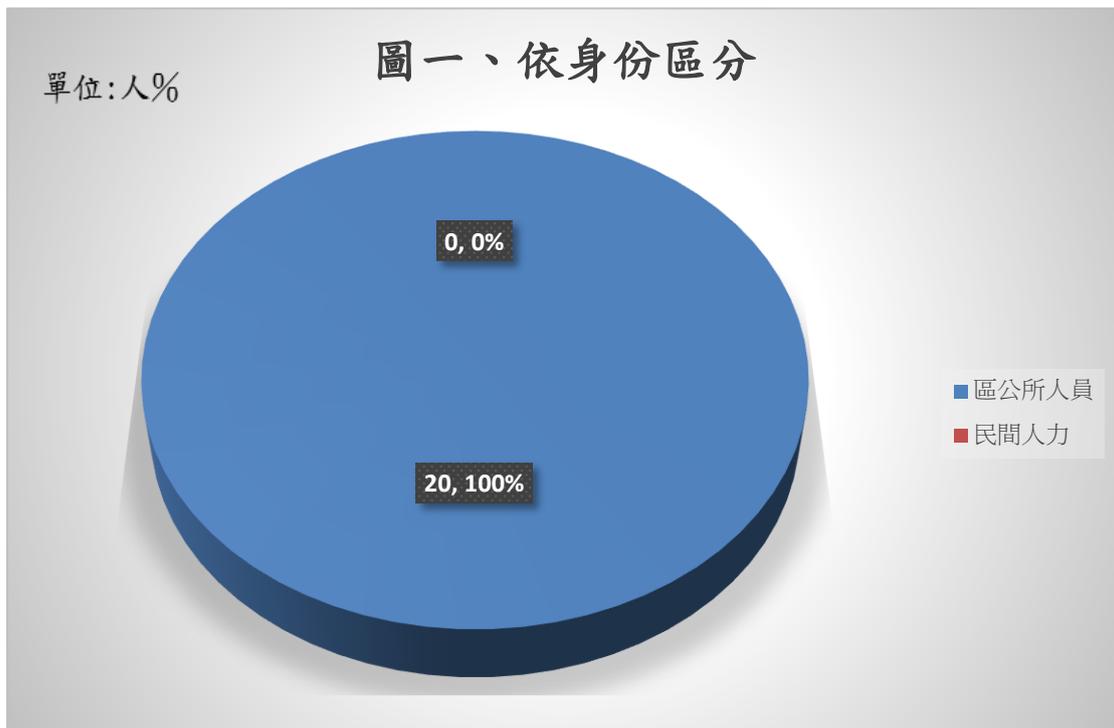
## 肆、大肚區普查所普查成果分析：

### 一、本次普查工作人員依身份別區分：

	總計	行政人員	指導員	普查員
區公所行政人員	20	5	2	13
民間人力	0	0	0	0
合計	20	5	2	13

資料來源：大肚區普查所

備註：行政人員其中二人兼任審核員



資料來源：大肚區普查所

本區 105 年工業及服務業普查工作人員依身份別區分本所行政人員 20 人占工作人員比率 100.00%；無民間人力。

## 二、工作人員依性別區分：



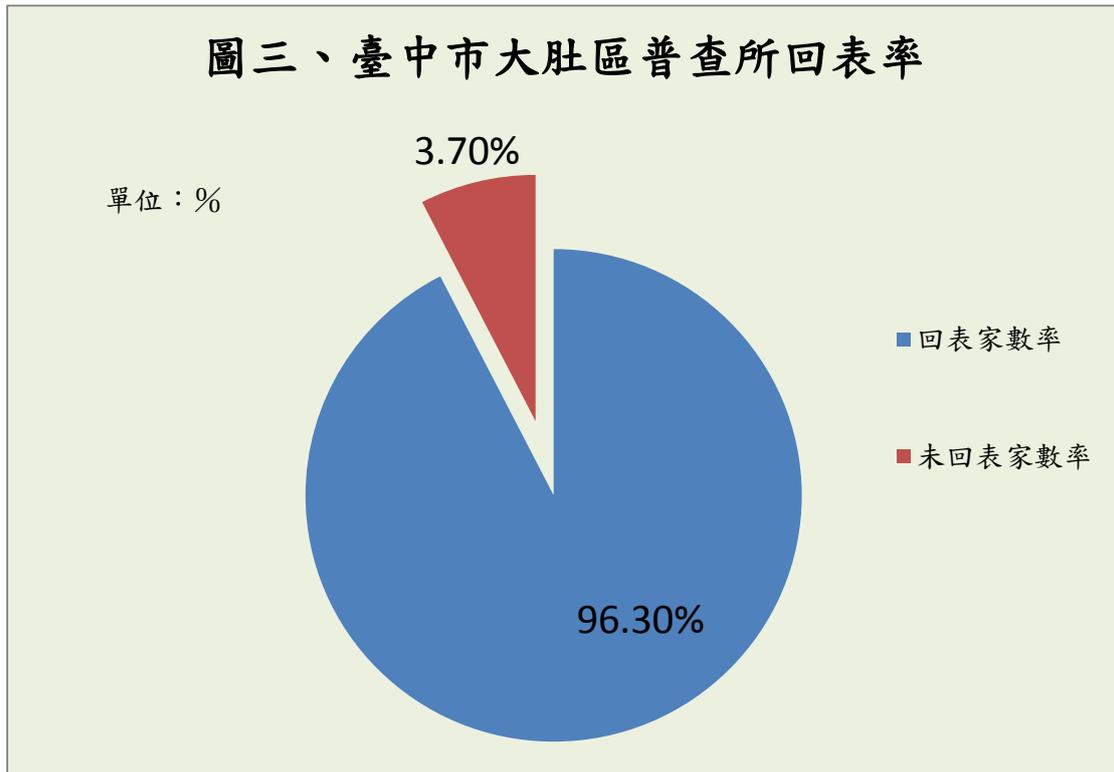
資料來源：大肚區普查所

105 年工業及服務業普查工作人員依性別區分男性 14 人占工作人員比率 70.00%；女性 6 人占 30.00%。

三、依普查表回表情形區分：

表一、105年工業及服務業普查回收數統計表	
項 目	戶 數
應查家數	2,583
原名冊回表家數	2,483
新增家數	120
回表數(含新增表數)	2,603
未能回表家數	100
未回表原因-暫停營業	5
未回表原因-結束營業	47
未回表原因-遷移	29
未回表原因-重複	15
未回表原因-其他	4
回表家數率	96.30%

圖三、臺中市大肚區普查所回表率



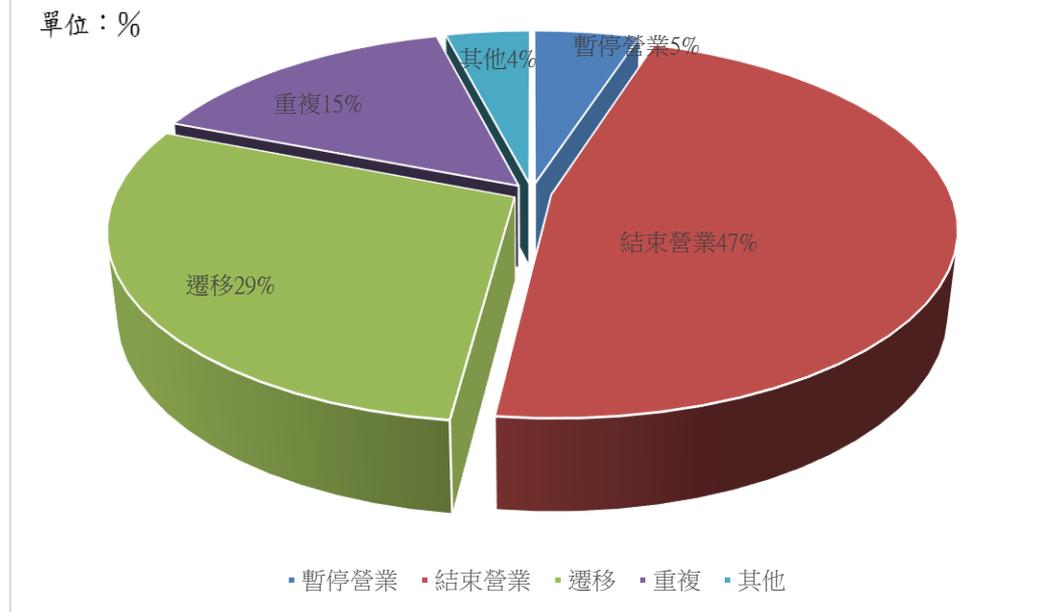
資料來源：大肚區公所

本次普查本普查區應查家數 2,583 家數，經各普查員實地訪查回表家數 2,483 家數另新增家數 118 家，未能回表家數 100 家，完成訪查家數 2,603 家，回表率達 96.30%。

#### 四、依未能回表原因區分：

本次普查本普查區未能回表家數計 100 家數，未能回表率為 3.7%，未能回表原因及家數分別為暫停營業 5 家、結束營業 47 家、遷移 29 家、重複 15 家及其他原因 4 家。

圖四、臺中市大肚區普查所未能回表原因



資料來源：大肚區普查所

## 伍、結語

工業及服務業普查是政府的重要基本國勢調查之一，自民國 43 年首次創辦後，已建立每隔五年舉辦一次之規制，已先後舉辦過 12 次，105 年工業及服務業普查為第 13 次普查並經行政院核訂於 106 年 4 月 15 日至 6 月 15 日間全面展開實地訪查工作。業經普查同仁於普查期間的盡心盡力辦理實地訪查，在 2,583 戶應查受訪戶，回表戶數達 96.30%，未能回表率 3.70%，其中含有暫停營業、結束營業、遷移、重複及其他家數。相信所有訪查結果資料，經過彙整統計後，可以具體展現國內工業及服務業發展現況，包括廠商家數總額及生產所運用資源（員工、機器設備等）之投入產出狀況

等資訊之增減變化、地區分布情形，同時也可以透過經營績效指標的建立來衡量廠商的競爭力，以作為國家制定產經相關政策之重要參考。